

目 次

	ページ数
I. 建学の精神・大学の基本理念、使命・目的、大学の個性・特色等	2
II. 沿革と現況	4
III. 評価機構が定める基準に基づく自己評価	6
基準1 使命・目的等	6
基準2 学修と教授	12
基準3 経営・管理と財務	52
基準4 自己点検・評価	60
IV. 大学が使命・目的に基づいて独自に設定した基準による自己評価	64
基準A 地域社会との連携	64
V. エビデンス集一覧	80
エビデンス集（データ編）一覧	80
エビデンス集（資料編）一覧	81