

2024(令和6)年度 経済学部 公募制推薦入学試験問題(2期)

小論文

受験番号

—

* 解答は、すべて別紙解答用紙に記入すること。 * 問題は、持ち帰ってもかまいません。

問題 次の2問の中からどちらか1問を選び、400字以上600字以内で解答して下さい。

1. イオンのトップバリュ、セブン&アイのセブンプレミアムなど小売企業のプライベートブランド(PB)の売上高が伸長しています。PBとは、小売企業が企画した独自ブランド商品です。PBが伸長している理由を消費者の立場から具体例を2つ以上挙げて述べると共に、小売企業がPBを強化する理由を述べてください。
2. 新型コロナウイルス感染の拡大が収束し、日本は再び、官民を挙げて観光立国を目指して取り組みを強化しています。日本が観光立国を目指す意義・理由、観光立国になるために解決しなければならない問題、その問題を解決するために必要な取り組みについて、具体的にあなたの考えを述べてください。