

2025 年度 経済学部 公募推薦入学試験問題(2 期)

小論文

受験番号

—

* 解答は、すべて別紙解答用紙に記入すること。 * 問題は、持ち帰ってもかまいません。

問題 次の 2 問の中からどちらか 1 問を選び、400 字以上 600 字以内で解答して下さい。
語尾は「だ・である調」とすること。

1. ある経営者が、「発想力は移動距離に比例する。」と言っています。移動する人は、知らない人と出会ったり、新しい環境に接することで「見える世界」が変わり、そこから新しい発想が生まれるという考え方です。これからの私たちには新しい挑戦が必要です。あなたはこの経営者の意見を参考に、これからどのような「行動」を通して、どのような世界を見てみたいですか。あなたの考えを具体的に述べてください。
2. 消費者問題とは、商品やサービスの購入をめぐる、品質、販売方法、契約、個人情報などに関するトラブルから生じる消費者の被害や不利益を指します。消費者問題の例を 2 つ挙げ、それらの問題にはどのような課題があり、課題を解決するにはどのような方法があるか、あなたの考えを具体的に述べてください。